**Задание для подготовки к зачету по дисциплине   
«Оценка стоимости бизнеса»**

Специальность «Экономика»

Заочная форма обучения

**3 курс группы 2,3**

**Дата: 23.04.2020**

Зачет будет проходить дистанционно в формате видеоконференции или индивидуальной видеосвязи.

Доступные варианты:

Видеоконференция 3CX – в 12-00

Видеоконференция ZOOM – в 12-30

Ссылка на конференцию, Идентификатор конференции и Пароль для входа будут размещены на сайте ТФ РосНОУ и на страничке сообщества ТФ РосНОУ Кафедра экономики в соц. сети VK.com https://vk.com/public163415475

Видеозвонок Skype – по предварительной договоренности

**Уточнить время и способ связи можно через** [**https://vk.com/id111628361**](https://vk.com/id111628361) **или по телефону 8 906 657 52 45**

Указать желаемый формат связи необходимо в форме выполнения задания практического занятия от 21.04.2020.

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Цели и задачи оценки стоимости предприятия (бизнеса).
2. Правовые основы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
3. Особенности бизнеса как объекта оценки.
4. Факторы, учитываемые при определении стоимости бизнеса.
5. Виды стоимости имущества.
6. Рыночная стоимость и цена продажи.
7. Виды стоимости, отличные от рыночной.
8. Подходы и методы, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса).
9. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса.
10. Сбор информации для определения стоимости предприятия (бизнеса).
11. Основные положения доходного подхода.
12. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
13. Метод капитализации дохода.
14. Метод дисконтирования денежных потоков.
15. Сущность метода дисконтирования денежных потоков.
16. Выбор модели денежного потока.
17. Определение длительности прогнозного периода.
18. Расчет денежных потоков.
19. Метод кумулятивного построений.
20. Модель оценки капитальных активов.
21. Модель средневзвешенной стоимости капитала.
22. Прогнозирование доходов в оценке бизнеса.
23. Особенности прогнозирования доходов в оценке бизнеса.
24. Методы прогнозирования доходов.
25. Особенности сравнительного подхода к оценке бизнеса.
26. Методы рынка капитала и сделок.
27. Сходство и различие методов рынка капитала и сделок.
28. Подбор предприятий-аналогов.
29. Применение оценочных мультипликаторов.
30. Метод отраслевых соотношений.
31. Метод чистых активов.
32. Метод ликвидационной стоимости.
33. Основные методы рыночной оценки земельных участков.
34. Оценка недвижимого имущества.
35. Оценка машин и оборудования.
36. Учет уровня контроля над предприятием в оценке стоимости пакетов акций.
37. Расчет премии и скидок с учетом степени контроля и ликвидности пакета акций.
38. Оценка пакета акций с учетом премий и скидок.
39. Требования к содержанию отчета об оценке.
40. Характеристика основных разделов отчета.
41. Согласование данных в итоговую оценку стоимости.
42. Сущность согласования результатов оценки.
43. Методы определения весовых коэффициентов при согласовании результатов оценки.
44. Особенности выбора и согласования подходов к оценке при определении стоимости имущества предприятия.
45. Оценка бизнеса в целях антикризисного управления предприятием.
46. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.